

# OS JOGOS NO COMPUTADOR

## "SUPER SKI II"

150

Aproveitando a realização dos Jogos Olímpicos de Inverno, a firma francesa Microis publica a sua versão deste grande evento desportivo - "Super Ski II".

É um trabalho difícil de classificar, com muitos prós e contras. A embalagem, enorme e vistosa, esconde um tímido manual de 12 páginas e duas singelas disquetes: um exagero!

A identificação dos códigos de acesso é dificultada pela ausência de cores. Distinguir bandeiras com a da Suécia e da Din-

marca, ou da França e da Itália, a preto e branco, é o "aperitivo" que a Microis reserva aos jogadores.

Segue-se uma cena animada: a cerimónia do acender da chama olímpica, onde o grafismo empregue é ridículo, por demasiado infantil. A animação também, sem a mínima preocupação visual. A escolha do jogador (até quatro) e da acção: praticar uma modalidade ou as seis para a conquista das medalhas. As modalidades são "downhill" (descida), "slalom", "giant slalom", "ski jumping" (salto em ski), "hot-dog" (salto acrobático) e "bobsleigh" (tobogan).

Já na acção, na verdadeira essência do jogo, a situação altera-se radicalmente. Os gráficos são detalhados, intervalados com pequenos "sketches" (nas quedas e metas).



A cor é abundante e a animação é cuidada. Ainda neste capítulo, a velocidade é o centro das atenções, a sensação de esqui descidas e as curvas dos circuitos de "tobogan" são eficazmente reproduzidas nos monitores.

Os dois últimos destaques pertencem ao "hot-dog" ou salto acrobático, que permite dois jogadores em simultâneo e o "ski jumping" (cuja dificuldade parece exceder as restantes modalidades). Só para o atleta conseguir percorrer a rampa de salto, é um monte de sarilhos, já que é preciso manter o mesmo em posição de equilíbrio e fixar os skis num eixo paralelo, é outro...

Passada a acção, é altura da cerimónia da entrega das medalhas.

Também é o regresso dos gráficos toscos!

"Ski II" resulta num jogo irregular, embora proporcione exce-

lentes cenas de acção, servida por bons gráficos, e muita velocidade. Esta harmonia é interrompida por cenas animadas de fraca qualidade, em nada comparadas ao resto do jogo.

No entanto, o balanço é positivo, mesmo sabendo que os jogos de Inverno não despertam "paixões" em Portugal "basta lembrar a atenção que a RTP prestou a Albertville", é uma proposta interessante para os adeptos do género.

Nome: "Super Ski II"

Género: Acção/Desporto

Gráficos: 78%

Animação: 75%

Som: 74%

Originalidade: 79%

Jogabilidade: 69%

Total: 78%

Versão: Commodore Amiga



Eis uma pequena lista de leitores interessados na troca de ideias e informações de jogos e programas, por correspondência:

- **Luís Miguel Afonso (compatível PC)**, Rua Dr. Eugénio Viana de Lemos, N.º 12, 2.º dto, 2330 Entrocamento; **José Pinto (Amiga)** - Rua Cândido Oliveira, N.º 13, 4.º dto, Póvoa de St.º Adrião, 2675 Odivelas; **Vasco Daniel Morais (Amiga)** - Rua Ferreira Lapa, N.º 32, 5.º esq., 1100 Lisboa, e também programas para o **Commodore 64**, **Daniel D. Silva**, residente na Rua Keil do Amaral, B.5,L 228,P 4-1, zona N.º 2 de Chelas, 1900 Lisboa

Em trocas finalizamos com o **Pedro Coimbra**, que pretende

contactar com possuidores do **Amiga** para trocar "software" P.D. ("public domain"). O endereço é Rua dos Cravos Vermelhos, N.º 69, fracção H, 2870 Montijo.

Entretanto, um assunto que tem provocado imensas dúvidas aos leitores que habitualmente recorrem aos nossos serviços, é a legislação do "software" e os respectivos limites.

Até que ponto o utilizador está ou não a infringir a lei?

## SECÇÃO do LEITOR

Tudo isto é muito recente e nem todas as situações estão previstas.

Respondendo às questões mais comuns: o utilizador pode fazer uma cópia de segurança e emprestar o programa (original), desde que este não seja copiado e divulgado.

É tudo muito "filosófico"! Se o receptor tiver em mãos um programa fácil de copiar, muito dificilmente resistirá à tentação de "poupar uns cobres".

Se o "delito" ficasse numa única cópia, as firmas produtoras de "software" nada tinham a recear. O problema reside "numa" cópia que se multiplica milhares de vezes e é vendida clandestinamente.

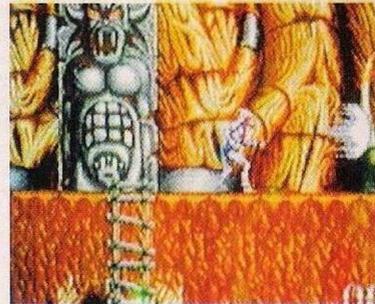
No entanto, é sempre bom ver que há pessoas preocupadas com a pirataria, outros com cargos bem mais responsáveis parecem ignorar o facto.

Finalizamos esta secção com dois pequenos anúncios de venda: - "microsoft mouse", **Miguel Salvador da Silva**, Aldeia Branca, Areias de Pêra, 8365 Armação de Pêra

- Amiga 500, Amiga 500 Plus e PC XT; **Pedro C.**, telefone (01) 2302693

(150)

# POKES & DICAS



**"Final Fight"** – No decorrer da apresentação, quando surgir a mensagem "Swicht on your tv", carregar (o mais rápido possível) a tecla Help para ter acesso ao menú das "batotas"

**"Lemmings 2"** – Códigos de acesso aos cenários mais avançados (continuação): Bairvlmbcf, mipvlmcccr, mrvlmcadem, rvlm-cimecf, vlmbehtfco, lmciiivgch, mcamvvlhce, cimvvlmicn, nível "Wild" – ceipwlmjcr, mhpwdm-bkq, mrwlmbalce, rwlmbimm-cn, wlmbaivncg, lbiiivwoep, mbamvwlpcem, bimvwlmqcf, cairtnmbdh

**"Robin Hood"** – Premir a tecla "Alt" seguido dos códigos para os efeitos: 103 – Marion apaixonar-se pelo Robin, 166 – elevar ao máximo o "heroísmo" de Robin, 659 – Recrutar Merry Men, 828 – "legalizar" o Robin

**"Hammerfist"** – Carregar em F3 para obter disparos ilimitados  
**"New Zealand Story"** – Introduzir nzs na tabela da pontuação para jogar com vidas infinitas

Depois do material elaborado pelos leitores **Nuno Costa, Paulo Jorge e Miguel Jardim** continuamos com mais material para o Spectrum e a aventura "Conquest of Camelot". Os colaboradores são **"Sputnik Soft e Miguel Silva"**

**Spectrum:**



**"Shadow Dancer"** – Poke 26162,0:Poke 27470,0

**"Mercs"** – Poke 41641,0:Poke 40250,0

**"Shadow of the Beast"** – Poke 33220,0:Poke33209,24

**"Golden Axe"** – Poke 46652,0

E agora, a aventura:..., primeiro, a prometida solução dos provérbios:

**Yellow Lily** (falsehood) – I can be sweet on tongue...

**Sunflower** (haughtiness) – Oh, it is splendid...

**Daffodil** (death) – It alleviates all pain and sorrows...

**Cornflower** (celibacy) – Know to the priest...

**Forget get me not** (true love) – For it's sweets sake...

**Poppy** (consollation) – In time of grief...

**Anemone** (withered hopes) – If a dream is abandoned...

**Chrysanthemum** (truth) – Wise are the key...

**Almond Blossom** (hope) – When light is dim and courage fails...

**Buttercup** (memories of childhood) – Surrounded by giants...

Regressemos à acção. Em plena Southampton dirigimo-nos ao homem e pagamos uma viagem para Gaza, o preço é de três moedas de ouro ("pay trip to Gaza").

Assim que chegamos a esta cidade assistimos à discussão de um homem com um rapaz. No final seguimos o jovem ("go with the boy") e este levar-nos-á ao seu mestre.

Sentamo-mos, provamos um pouco da comida que está em cima da mesa ("sit", "eat", "drink"), e perguntamos ao mestre pelos seis deuses ("ask for the six goddesses"), devemos apontar todos os símbolos e nomes correspondentes aos deuses.

De seguida levantamo-nos e saímos pelo arco. Voltamos a encontrar o homem da discussão e seguimo-lo ("follow men"). Este personagem conduz-nos a um rio e pede-nos para beber a água do mesmo. Recusamos, porque a água está envenenada e uma só gota é o suficiente para morrer.

Caminhamos para a direita e

outro ecrã para cima. Neste cenário encontramos uma mulher mas, passado pouco tempo, ela foge assustada com a nossa presença. Descemos cautelosa-mente pelas escadas e...

Acabou! O leitor **Miguel Silva** não avançou mais na aventura.

A solução completa fica em "stand by", aguardando a contin-



uação a descobrir por outro leitor.

Entretanto, na próxima semana, as aventuras da "Sierra" continuam a marcar presença nesta rubrica com a solução do "Space Quest IV" ou a continuação do "Kings Quest V".

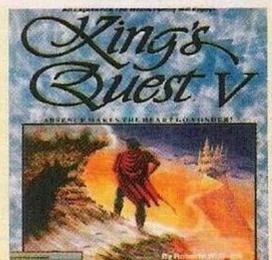
Não percam o próximo "Correio de Domingo" e continuem sempre a enviar material para: **"Os Jogos no Computador"**, "Correio de Manhã", Rua Mouzinho da Silveira, 27, 2.º, 1200 Lisboa.



Disponível para PC AMIGA

# King's Quest V

UMA AVENTURA PARA REIS!!



DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVA PORTIDATA LDA FAX: 082 41 63 56 Já à venda em todo o País!